

Productes Labin

Valorització de subproductes animals per a bioestimulants agrícoles i nous productes de valor afegit

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Labin és una empresa catalana especialitzada en fertilitzants i bioestimulants que ha iniciat una nova línia de producció centrada en l'obtenció de pèptids i lípids bioactius mitjançant hidròlisi enzimàtica de subproductes animals (categoria 3 SANDACH). El projecte, actualment en fase pilot (1.000 t/any), preveu una primera ampliació industrial fins a 10.000 t/any, amb la voluntat d'escalar encara més si es confirma la viabilitat tècnica i de mercat.

Aquesta ampliació busca:

- **Diversificar les fonts de matèria primera** (més enllà del sector del curtit) per garantir una entrada suficient i estable de subproductes a la planta
- **Obrir-se a nous mercats** més enllà del sector agrícola
- **Reforçar la implantació territorial i ambiental del projecte**, tot minimitzant l'impacte d'olors i maximitzant els llocs de treball.

Labin necessita confirmar que l'ampliació prevista respon a una demanda de mercat real i que disposa de matèries primeres suficients, legals i viables per alimentar la nova capacitat productiva. A més, ha d'abordar barreres ambientals, com la gestió d'emissions d'olors, que poden condicionar tant la seva viabilitat tècnica com l'acceptació social. Bioboost dona suport a Labin perquè es tracta d'un projecte amb alt potencial de creixement industrial i territorial, que pot generar impacte real en la bioeconomia catalana si supera aquestes barreres crítiques.



BARRERES IDENTIFICADES

Per tal de consolidar el projecte i escalar-lo amb garanties, Labin ha d'abordar diverses barreres:

- **Accés a matèries primeres:** tot i disposar actualment de subproductes del sector del curtit, l'empresa vol identificar altres fonts potencials de proteïna animal residual, fora d'aquest sector, que siguin legals i sanitàriament autoritzades. Cal conèixer quins tipus de subproductes es poden utilitzar i en quines quantitats reals es podrien obtenir al territori.
- **Validació de mercat:** cal identificar i confirmar aplicacions viables i compradors potencials més enllà del sector agrícola.
- **Compliment ambiental:** l'escala industrial del projecte implica la necessitat d'adaptar la planta a la normativa en emissions i gestió d'olors, especialment rellevant per la seva integració territorial.
- **Finançament:** és necessari trobar fórmules de finançament per a les tecnologies ambientals requerides i per afrontar la futura ampliació de la capacitat productiva.



COM HA AJUDAT BIOBOOST EN AQUEST PROJECTE?

Per tal de facilitar la presa de decisions i acompanyar Labin en l'escalat del projecte, Bioboost ha ofert suport estratègic en els quatre àmbits clau que condicionen la viabilitat de la planta:

1 Confirmació de matèries primeres per a la planta:

Mitjançant la plataforma Syner s'ha elaborat un mapa d'empreses del territori que generen subproductes proteics, especialment dels sectors càrnic, alimentari i pet food. Això ha permès avaluar opcions reals de diversificació de proveïdors i quantificar la disponibilitat potencial de matèries primeres, més enllà del sector del curtit.

2 Validació de mercats:

S'ha analitzat el potencial de mercat dels pèptids i lípids obtinguts mitjançant hidròlisi, confirmant l'interès en sectors com la cosmètica, la bioenergia o les aplicacions tècniques. També s'ha contrastat la viabilitat d'aquests usos amb agents del mercat final per assegurar que existeix demanda real que pugui justificar una ampliació de la capacitat productiva.

3 Compliment ambiental i finançament:

S'han explorat solucions tecnològiques per minimitzar les emissions i gestionar les olors associades al procés productiu, amb l'objectiu d'adaptar la planta a les exigències normatives i garantir-ne la correcta integració en l'entorn. En paral·lel, s'han analitzat possibles vies de finançament per cobrir les inversions que aquestes tecnologies requereixen, incloent la col·laboració amb centres tecnològics i l'exploració de convocatòries públiques orientades a projectes de bioeconomia circular amb requeriments ambientals específics.



LLIÇONS APRESES I CONCLUSIONS

- **Importància del mapeig:** en projectes de bioeconomia basats en la valorització de residus, és essencial identificar fonts reals i estables de matèries primeres. Eines com Syner permeten mapar de manera eficient quines empreses generen subproductes i en quines quantitats, facilitant així la presa de decisions sobre la viabilitat d'escalar plantes que depenen d'aquests recursos. El coneixement territorial de la disponibilitat de matèries és clau per reduir riscos i garantir el subministrament.
- **Implantació territorial i acceptació social:** la viabilitat d'un projecte no depèn només de la tecnologia o del mercat, sinó també de la seva integració en l'entorn. En el cas de Labin, el tractament de subproductes pot generar olors i altres impactes que poden generar rebuig social si no es gestionen adequadament. És per això que resulta fonamental preveure inversions ambientals i buscar finançament específic per a aquestes adaptacions. Anticipar aquests condicionants és imprescindible per garantir la continuïtat i acceptació del projecte al territori.
- **Diversificació i accés a nous mercats:** obrir-se a mercats més enllà del sector agrícola permet explorar productes de major valor afegit, com ara ingredients per a cosmètica, bioenergia o aplicacions tècniques. Tot i que això sovint suposa sortir de l'àmbit d'expertesa inicial de l'empresa, pot esdevenir una via clau per consolidar i fer créixer el projecte. Per això és important identificar socis estratègics i comptar amb suport per entendre les exigències d'aquests nous sectors, així com validar la viabilitat dels nous productes en aquests mercats.

